

Comportament etic în organizații

PROTEJAREA SECRETULUI COMERCIAL

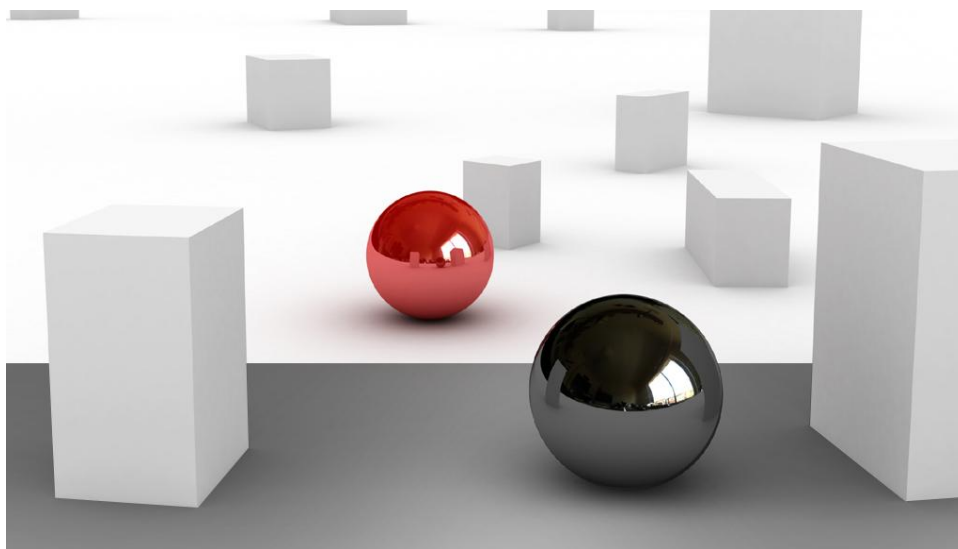
Un secret comercial este o formă de proprietate intelectuală. El poate implica orice formă de informație proprietară ce are valoare pentru organizație și nu este destinată publicului.

Secretul comercial oferă deținătorului său valoare economică sau avantaje, imediate sau viitoare, atât timp cât este protejat împotriva divulgării către sau utilizării sale de către terți neautorizați.

De aceea orice eroare legată de protecția secretului comercial are un impact negativ major asupra cifrei de afaceri a organizației, a imaginii acesteia, a personalului angajat, a susținerii profitabile a afacerii înseși.

Despre curs

Cursul "Protejarea secretului comercial" se referă la problematica asociată protejării secretelor comerciale ale companiilor, propunându-și să ofere un cadru introductiv general, al principiilor de bază din domeniul secretului comercial.



Cui se adresează

"Protejarea secretului comercial" se adresează tuturor entităților angajate în afaceri, organizațiilor comerciale care doresc să reducă riscul asociat divulgării informațiilor cu caracter de secret comercial sau însușirii acestora de către terți neautorizați, în scopul utilizării.

Cursul se adresează proprietarilor de companii, persoanelor din conducerea acestora, conducătorilor de departamente, tuturor categoriilor de personal cu rol de management al personalului sau al proceselor, persoanelor care prin natura atribuțiilor zilnice au acces la informații cu valoare de secret comercial.

Deasemenea se adresează tuturor persoanelor interesate de acest domeniu dorind să atragă atenția asupra faptului că obiceiuri ca oferirea de informații pentru "a părea mai interesanți", pentru a ne "spori capitalul de imagine" în ochii șefului sau pur și simplu, pentru a "socializa" în spațiile publice oferite de companie (loc de fumat, de cafea, de luat masa etc.), foarte des întâlnite în mediul organizațional, pot aduce prejudicii uneori grave, companiei în sine și implicit celor care au dezvăluit poate neintenționat informații considerate de ei "fără valoare", însă de interes pentru alții.

Scopul cursului

Pentru organizații, să ofere cunoștințele necesare care să ducă la înțelegerea, acceptarea și respectarea de către angajații acestora a politicilor și procedurilor utilizate în organizație, pentru protejarea secretului comercial.

Pentru angajații organizațiilor, participanți la curs, să determine îmbunătățirea discernământului necesar vehiculării adecvate a informațiilor în interiorul companiei și în afara ei, creșterea capacității de anticipare și evitare a riscurilor generate de diseminarea improprie a informațiilor în cadrul companiei, creșterea disponibilității de a comunica cu și de a solicita ajutorul departamentului juridic din cadrul companiei, în situații legate de protejarea secretului comercial.

Beneficiile aduse

- Diminuarea riscurilor determinate de utilizarea neadecvată a informației cu caracter de secret comercial;
- Conștientizarea superioară la nivelul persoanelor de decizie din cadrul companiei, a necesității elaborării și implementării procedurilor privind protejarea secretului comercial;
- Conștientizarea superioară la nivelul personalului angajat, a valorii informațiilor la care are acces prin exercitarea atribuțiilor din fișa postului.

Tematica abordată

Ce este un secret comercial, când ajunge o informație secret comercial, măsuri de secretizare a informațiilor considerate secret comercial, acorduri de confidențialitate, limitarea accesului la secretele comerciale, marcarea informațiilor confidențiale, acorduri de neconcurență, încălcarea drepturilor asupra secretului comercial, renunțarea sau pierderea drepturilor privind secretul comercial.

Cursul conține exemple, aplicații practice, chestionare care să conducă la o mai bună înțelegere a fenomenului, la fixarea cunoștințelor acumulate, precum și la dezvoltarea discernământului privind lucrul cu informația la care fiecare dintre participanți are acces la locul său de muncă.