

## 4.1 Segmentarea pietei

Industria cafelei și a băuturilor specialitate este împărțită în câteva segmente. Consumatorii care apreciază aceste produse, cumpără băuturi de la restaurante, cafenele, cluburi sportive, standuri espresso pentru servirea direct din autovehicol și chiar din interiorul altor unități de deservire cu amănuntul ce ar putea găzdui un stand independent de băuturi.

Graficul alăturat arată că pe piața deservită de Distribution Caffè există 250 de standuri espresso pentru servirea din mașină, 18 cafenele/ceainării, 52 standuri cu autoservire, și aproximativ 10 standuri în locații cum sunt cluburi sportive, universități, campusuri etc. Cifrele prezentate nu includ restaurantele, și barurile ce oferă astfel de băuturi.

<i>Analiza Pietei</i>							
		2003	2004	2005	2006	2007	
<b>Clienți Potențiali</b>	Crestere						CAGR
<b>Espresso auto</b>	4%	250	259	268	277	287	3,51%
<b>Espresso retail</b>	4%	52	54	56	58	60	3,64%
<b>Cafenele/Ceainării</b>	5%	18	19	20	21	22	5,14%
<b>Altele (cluburi sportive, universități, etc)</b>	5%	10	11	12	13	14	8,78%
<b>Total</b>	3,79%	330	343	356	369	383	3,79%

